

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Aktualizacja z dnia 25.03.2025 roku.

Drogi Kliencie,

Z całego serca dziękuję za wybór mojego sklepu. Każde zamówienie to dla mnie nie tylko ogromna radość, ale także motywacja do dalszego działania. Tworzę to miejsce z pasją, dbając o najwyższą jakość produktów oraz komfort zakupów.

Aby zapewnić jak najlepszą obsługę, przygotowałam regulamin, który jasno określa zasady zakupów, złożenia zamówienia i zwrotów. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, zawsze jestem do Twojej dyspozycji!

Dziękuję za Twoje zaufanie i cieszę się, że jesteś tutaj.

SPIS TREŚCI

1. DEFINICJE
 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE
 3. WYMAGANIA TECHNICZNE
 4. CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI
 5. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY
 6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
 7. REKLAMACJE
 8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE
 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
 10. NEWSLETTER
 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
-

§ 1. DEFINICJE

1. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem www.tfuks.pl, za pośrednictwem którego Klient lub Konsument może dokonywać zakupów Produktów i Usług oferowanych przez Sprzedawcę.
2. **Sprzedawca** – Tetyana Fuks prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „Tetyana Fuks Health Consulting”, z siedzibą: 01-909, Warszawa, ul. Sokratesa 9/306, NIP 7010075227, REGON 541139101, e-mail: kontakt@tfuks.pl.
3. **Administrator Danych Osobowych** – podmiot decydujący o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych; w przypadku Klientów administratorem jest Sprzedawca.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w Sklepie.
5. **Polityka Prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą.
6. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
7. **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu w Sklepie w celach niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odpowiednie przepisy przyznają zdolność prawną – dokonująca zakupu w Sklepie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.

9. **Treść Cyfrowa** - ogólne określenie wszystkich produktów i usług świadczonych w formie elektronicznej.
10. **Produkt** – produkt cyfrowy lub usługa oferowana w Sklepie, w tym m.in.:
 - **Produkt Cyfrowy** – Treści Cyfrowe w postaci plików elektronicznych (np. e-book, dokument w formacie PDF);
 - **Program Dietetyczny OdNowa** – 8-tygodniowy program odchudzania, udostępniany jako 8 Produktów Cyfrowych zgodnie z opisem na stronie Sklepu;
 - **Usługa** (np. Usługi Konsultacyjne i Dietetyczne, Programy Mentoringowe, Zakupy z Dietetykiem, Program Suplementacji) – usługa świadczona drogą elektroniczną zgodnie z opisem Produktu
11. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli złożone przez Klienta, zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży, składane poprzez wypełnienie formularza zamówienia dostępnego w Sklepie na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
12. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zwarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
13. **Operator Płatności** – płatność za pośrednictwem serwisu płatności internetowych PayU - umożliwiająca realizację płatności za pomocą karty płatniczej, BLIK lub szybkiego przelewu internetowego.
14. **Potwierdzenie Zamówienia** – wiadomość e-mail potwierdzająca poprawne złożenie Zamówienia.
15. **Środowisko cyfrowe** – urządzenie, oprogramowanie oraz połączenie sieciowe umożliwiające dostęp do treści cyfrowej lub usługi.
16. **Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
17. **Kompatybilność** – możliwość współdziałania treści cyfrowej lub usługi z urządzeniem lub oprogramowaniem Klienta bez konieczności ich modyfikacji.
18. **Reklamacja** – procedura zgłaszania niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
19. **Newsletter** – usługa polegająca na wysyłaniu informacji marketingowych drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail, za uprzednią zgodą Klienta.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą danych kontaktowych podanych w Sklepie.
2. Zasady korzystania ze Sklepu oraz złożenie Zamówień, zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów oraz dokonywania reklamacji określa niniejszy Regulamin.
3. Dostarczanie Produktów odbywa się drogą elektroniczną, za pośrednictwem Internetu.
4. Aktualnie Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT. W przypadku zmiany tego statusu, ceny produktów i usług będą korygowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług oraz dostarczania Produktów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Od Klienta wymaga się korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, nie zakłócającym jego funkcjonowanie a także w sposób zgodny z przepisami prawa.

§ 3. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Aby korzystać z Produktów oferowanych w Sklepie, Klient powinien posiadać:
 - Urządzenie z dostępem do Internetu (komputer, tablet, smartfon);
 - Aktualną przeglądarkę internetową umożliwiającą obsługę plików cookies i JavaScript (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, Microsoft Edge);
 - Aktywne konto e-mail do otrzymywania wiadomości.

2. Dla zapewnienia bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu zaleca się korzystanie z aktualnego oprogramowania antywirusowego, zapory sieciowej (firewall) oraz regularne instalowanie aktualizacji systemowych.
3. Dla zapewnienia optymalnej jakości wyświetlania i odtwarzania Produktów oraz Treści Cyfrowych zaleca się korzystanie z aktualnej wersji systemu operacyjnego oraz Kompatybilnego oprogramowania umożliwiającego obsługę plików PDF, takiego jak na przykład Adobe Reader.

§ 4. CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podawane w Sklepie są cenami brutto (w PLN) i, w razie zmiany statusu VAT Sprzedawcy, będą odpowiednio aktualizowane.
2. W Sklepie dostępne są następujące formy płatności obsługiwane przez Operatora Płatności:
 - Szybki przelew;
 - BLIK;
 - Karta płatnicza (VISA, MasterCard);
 - Portfel elektroniczny (Apple Pay, Google Pay)
3. W przypadku wyboru innej formy płatności w postaci przelewu tradycyjnego, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności i przesłaniu potwierdzenia jej dokonania na adres e-mail podany przez Sprzedawcę w Sklepie.

§ 5. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów, do których możliwy jest dostęp wyłącznie po dokonaniu zakupu poprzez złożenie Zamówienia i potwierdzenia zawarcia Umowy Sprzedaży.
 2. Aby zakupić Produkt, Klient powinien:
 - Dodać wybrany Produkt do koszyka;
 - Wypełnić formularz zamówienia, podając niezbędne dane, m.in. imię, nazwisko, nazwę firmy oraz numer NIP (opcjonalnie), adres e-mail oraz adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, kraj), numer telefonu (opcjonalnie);
 - Zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka, co jest warunkiem koniecznym do dokonania i realizacji Zamówienia;
 - Wyrazić zgodę na dostarczenie Produktu w formie Treści Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, co jest warunkiem koniecznym do dokonania i realizacji Zamówienia;
 - Wyrazić zgodę na realizację Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
 3. Złożenie Zamówienia jest jednoznacznym oświadczeniem woli Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży, a dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” Klient ma świadomość, iż zawarcie Umowy Sprzedaży związane jest z obowiązkiem dokonania należnej zapłaty.
 4. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.
 5. Po zaksięgowaniu płatności, Klient otrzymuje niezwłocznie dostęp do Produktu Cyfrowego (nie później niż w ciągu 5 Dni Roboczych) drogą elektroniczną. W przypadku Usługi Produkt jest dostarczony zgodnie z opisem Produktu po uzgodnieniu terminów jej wykonania w drodze kontaktu elektronicznego lub telefonicznego – nie później niż w ciągu 5 Dni Roboczych od zaksięgowania płatności zostanie uzgodniony dogodny termin realizacji, a sama Usługa zostanie wykonana najpóźniej w ciągu 60 Dni Roboczych od dnia uzgodnienia terminu, chyba że Strony ustalą inaczej.
 6. Klient otrzymuje Potwierdzenie złożenia Zamówienia Produktu Cyfrowego na wskazany przez siebie adres e-mail. W przypadku Usługi, Klient otrzyma podsumowanie usługi wraz z dodatkowymi materiałami drogą elektroniczną w terminie nie później niż 5 Dni Roboczych od jej realizacji.
-

§ 6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy: w związku z tym, że Produkty są udostępniane w sposób umożliwiający natychmiastowy dostęp, a Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi lub udostępnienie Treści Cyfrowej przed upływem ustawowego terminu, prawo odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w przypadkach przewidzianych odrębnymi przepisami prawa.
2. Klient, dokonując zakupu Produktu, potwierdza, że został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży po rozpoczęciu udostępnienia Treści Cyfrowej oraz wyraża na to zgodę.
3. Zwrotowi nie podlega dostarczenie Produktów, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeśli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny. W takim przypadku Sprzedawca zwróci wszelkie otrzymane od Klienta płatności.
5. W przypadku świadczenia Usług, Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, o ile wykonanie Usługi nie rozpoczęło się przed upływem tego terminu za jego wyraźną zgodą. W przypadku, gdy Usługa rozpoczęła się lub została już wykonana, Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy.
6. Klient będący Przedsiębiorcą nie ma prawa do odstąpienia od umowy dotyczącej Usługi lub Produktu po jej rozpoczęciu.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Produktów należy składać wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@tfuks.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta:
 - Imię i nazwisko (lub nazwę firmy);
 - Adres e-mail;
 - Adres korespondencyjny;
 - Numer telefonu;
 - Przedmiot reklamacji;
 - Opis zgłaszanej wady oraz oczekiwane żądania;
 - Preferowany sposób udzielenia odpowiedzi.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi w ciągu 14 Dni Roboczych od jej otrzymania.
4. W przypadku Produktów oraz Treści Cyfrowych Sprzedawca nie udziela gwarancji. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest ograniczona do zakresu przewidzianego obowiązującymi przepisami prawa, przy czym strony uzgadniają, że tradycyjna rękojmia za wady fizyczne nie ma zastosowania do produktów niematerialnych. Reklamacje dotyczące wad Produktów i Treści Cyfrowych będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi.

§ 8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie są chronione prawami autorskimi.
2. Nabycie Produktu lub Treści Cyfrowych podczas świadczenia Usług nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych ani osobistych. Klient otrzymuje jedynie licencję na korzystanie z Produktów oraz wszelkich Treści Cyfrowych wyłącznie do celów prywatnych.
3. Zabrania się kopiowania, modyfikacji, rozpowszechniania oraz innego wykorzystywania Produktu lub Treści cyfrowych bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

4. W przypadku naruszenia praw autorskich Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klienta przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Zamówienia lub rozpatrzenia Reklamacji oraz zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności.
2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 10. NEWSLETTER

1. Klient może zapisać się do Newslettera, wyrażając uprzednią zgodę podczas złożenia Zamówienia lub poprzez formularz zapisu dostępny na stronie Sklepu.
2. Newsletter polega na wysyłaniu informacji marketingowych drogą elektroniczną.
3. Klient w każdej chwili może wycofać zgodę na otrzymywanie Newslettera, korzystając z opcji „wypisania się” zawartej w każdej wysyłanej wiadomości lub kontaktując się bezpośrednio ze Sprzedawcą drogą elektroniczną na wskazany przez Sprzedawcę adres e-mail na stronie Sklepu.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klientów niebędących Konsumentami ograniczona jest do wysokości otrzymanego wynagrodzenia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, utracone korzyści ani szkody wynikłe z przerwy w działalności Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego, a w przypadku Konsumentów także ustawy o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
4. Zmiany w Regulaminie dotyczą Umów Sprzedaży zawartych po ich wprowadzeniu i nie mają wpływu na Umowy Sprzedaży zawarte wcześniej.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
6. Przed skierowaniem sprawy do sądu, strony zobowiązują się do podjęcia próby rozwiązania sporu w drodze mediacji lub innego alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów, o ile obie strony wyrażą taką wolę.